

ANEXO 05. ESTRATEGIAS ACOMPAÑAMIENTOY PERMANENCIA

Fase / Categoría	Alcance u objetivo	Requisitos mínimos	Productos esperados
Diseño curricular y metodología	Diseñar contenidos relevantes para el mercado laboral y se adapten a las necesidades de los estudiantes	Evaluación continua: Implementar mecanismos de evaluación sobre el proceso formativo que permitan identificar tempranamente las dificultades de los estudiantes y brindar el apoyo necesario.	Documento con la definición de la estrategia de evaluación del proceso formativo.
Matricula	Caracterización de los beneficiarios de acuerdo con la estructura definida por la Agencia Atenea.	Realizar la implementación del ejercicio de caracterización de la población efectivamente matriculada, para identificar la población con mayor riesgo de deserción para implementar estrategias específicas que reduzcan el riesgo.	Base de datos con la estructura de las variables de caracterización de la población beneficiada. Estrategias de acompañamiento y permanencia específicas para la población identificada con características diferenciales (Grupos étnicos, Discapacidad, alto riesgo de deserción, mujeres cabeza de familia, entre otras)
Orientación socio ocupacional	Orientación vocacional y ocupacional a los beneficiarios	Establecer alternativas de orientación vocacional y ocupacional a los beneficiarios, desde el proceso de matrícula a los beneficiarios del programa para incentivar la permanencia y pertenencia con el programa, de acuerdo con las condiciones establecidas por la Agencia Atenea.	Documento que describa la estrategia de orientación vocacional y ocupacional, con mínimo dos talleres diseñados uno virtual y otro presencial, donde se espera generar sentido de pertenencia por los procesos formativos y el programa. El cual incluya etapas, actividades, materiales, metodología y el resultado esperado por cada participante como lo pueden ser un documento, un escrito, video, animación entre otros.
Permanencia	Definición de estrategia por parte del operador para la mitigar la deserción	Establecer estrategia y canales, con el propósito de mitigar la deserción, frente a las diferentes alternativas que se presentan en el desarrollo de la formación y la población caracterizada, que apoyen con una comunicación efectiva al beneficiario, La propuesta de las estrategias, podrán ser tomadas de una Caja de herramientas que podrán a disposición la Agencia Atenea y en función de la caracterización y metas de la formación. Así mismo, el operador podrá presentar otro tipo de estrategias, según las necesidades de la población beneficiaria.	Documento con la descripción detallada de la/ las estrategias (s) de permanencia y acompañamiento, donde se incluya como mínimo: <ul style="list-style-type: none"> - Un equipo de permanencia - Protocolo de acompañamiento frente a los tipos de población identificada - Detalle del seguimiento, actividades y alcance. Tablero de control y entrega de datos de acuerdo con actividades y alcance esperado, por individuo. Apoyos e incentivos que apalanquen la permanencia y mitiguen la deserción desde los diferentes segmentos y caracterización de la población.
Canal de escucha	Definir canales de escucha con alternativas para la mitigación de la deserción.	Definir los canales de comunicación (correo electrónico, plataforma virtual, redes sociales) y establecer protocolos de como canal de escucha.	Documento que contenga la estrategia de canal de escucha, con la metodología, medios, estrategia y protocolo de seguimiento a casos y su alcance
Apoyo e incentivos	Descripción de los apoyos e incentivos por segmento o necesidad de los beneficiarios	Estructurar apoyos e incentivos que apalanquen la permanencia y mitiguen la deserción desde los diferentes segmentos y caracterización de la población.	Documento que describa los apoyos e incentivos, con objetivo puntual, cantidades y descripción de las entregas y estrategia de seguimiento del objetivo de cada uno.